

El mercado es el conjunto de transacciones de procesos o intercambios de bienes, servicios entre ofertantes y demandantes, que llegan a un acuerdo por lo general, ante un precio que se cobra por la adquisición de un producto o servicio.

Hoy en marketing debemos comprender que los mercados se han potenciado e incluso evolucionado al mercado electrónico donde empresas como Mercado Libre, Amazon o eBay generan transacciones ya sea, entre empresas o entre consumidores como lo veremos a continuación.

