

Título de la investigación

El título de una investigación tiene como objetivo presentar en pocas palabras y de forma resumida el contenido del proyecto. Debe contener las principales variables involucradas, indique a qué o a quién se refieren dichas variables, ser claro y llamar la atención de los lectores. (Lerma, 2009).

Su redacción debe ser sencilla y coincidir con el problema de la investigación y a su vez con el objetivo general.

No debe ser de carácter dubitativo o ser escrito en forma de pregunta.

Debe llevar un espacio temporal, geográfico y una idea general y específica.

Se recomienda un tamaño entre 12 y 20 palabras (60 a 80 caracteres). Si excede de dos líneas, puede recurrirse al uso de subtítulo.

Para el caso de evaluaciones y análisis estadísticos, debe indicar la temporalidad de la investigación (tiempo o período que abarca el estudio).

Estructura de un título de proyecto investigativo bien formulado



Viabilidad de la investigación

La viabilidad de un proyecto investigativo implica evaluar si es probable realizarlo en una organización considerando los recursos (humanos y económicos), la viabilidad técnica u operativa, además de los tiempos de ejecución, según el tiempo de duración de la próxima asignatura, "Proyecto de Título" (Lerma, 2009).

Interrogantes para análisis de la viabilidad de la investigación

¿Se puede terminar oportunamente el proyecto en los tiempos de ejecución de la asignatura "Proyecto de Título"?

¿Se cuenta con los recursos humanos o económico para realizar la investigación?

¿Se tiene acceso y facilidades para obtener información y aplicar instrumentos o técnicas de recolección de datos y antecedentes?

¿Se cuenta con autorización de la empresa donde se realizará la investigación?

Criterios prevención de riesgos para evaluar la viabilidad de la investigación

Responsabilidad social y ética por la seguridad y salud laboral

Consideraciones legales y normativas

Atención de necesidades reales de la organización



Referencia

Lerma González, H. D. (2009). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto (4a ed.). Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/iacc/titulos/69092>.