

Cuadro de Mando Integral (CMI)

Según Coronel (2018), el Cuadro de Mando Integral (CMI) representa un sistema de gestión estratégico que logra una alineación sinérgica entre todos los miembros del equipo y la entidad a la que están vinculados, junto con su dirección estratégica. Esta alineación actúa como facilitador principal en la ejecución de la estrategia empresarial, garantizando que dicha estrategia genere el valor deseado (p. 100).

Perspectiva del cliente:

analiza cómo la organización está satisfaciendo las necesidades y expectativas de sus clientes.



Perspectiva interna:

se enfoca en los procesos internos y operativos de la organización.



Perspectiva de aprendizaje y

crecimiento: considera la capacidad de la organización para innovar, mejorar y aprender.



Perspectiva financiera: se centra en indicadores financieros tradicionales, como ingresos, márgenes de beneficio, rendimiento de la inversión, entre otros.

Proceso de implementación del CMI



Objetivos estratégicos



Indicadores y sus metas



Iniciativas estratégicas



Recursos



Responsables

La alineación estratégica se refiere a la armonización de los objetivos, metas y acciones de una organización con su visión y misión a largo plazo. La estructura organizacional se refiere a cómo se organizan y coordinan las actividades y recursos dentro de una empresa.

Coronel, I. C. (2018). **Modelo de gestión estratégica para PYME con cuadro de mando integral**. 1. Universidad del Azuay.

<https://elibro.net/es/ereader/iacc/233570?page=100>