

En esta infografía se aborda el tema de los canales de distribución, concepto, sus etapas, los métodos compensatorios y no compensatorios para evaluar y comparar diferentes canales de distribución en función de sus características. Asimismo, los criterios para este mismo propósito, los cuales pueden ser: económicos, de control y de adaptación.

Canales de distribución:

Son los medios por los cuales se mueve un producto o servicio desde el fabricante hasta el consumidor final.

Canales de distribución:

Incluyen etapas como el almacenamiento, la distribución física y el cobro y facturación.

Métodos de valorización de canales:

Los métodos de valorización de canales se utilizan para evaluar y comparar diferentes canales de distribución en función de sus características.

Métodos de valorización de canales:

Los métodos de valorización de canales pueden ser compensatorios, que tienen en cuenta todos los aspectos, o no compensatorios, que solo consideran ciertos factores clave.

Criterios:

Los criterios son parámetros utilizados para evaluar y comparar canales de distribución. Pueden ser económicos, como costos y rentabilidad; de control, como la capacidad de gestión de la empresa; y de adaptación, como la flexibilidad para responder a cambios en el mercado.

