

Sinteticemos sobre los desafíos de la comunicación en las organizaciones

La comunicación en las organizaciones
Es posible comprender el contexto de una empresa como una red de relaciones y actividades que solucionan el problema de la convivencia, a través de una forma claramente normada por medio de una comunicación organizada y fluida. De esta manera es posible obtener los mejores resultados fruto del trabajo organizado.

Un error que las instituciones o empresas cometen continuamente es concentrarse en comunicar más hacia el exterior, gastando dinero en *marketing* y difusión para convencer de su calidad a los consumidores o clientes, dejando de lado la comunicación interna.



La gestión del cambio es una habilidad básica para las personas y empresas en el siglo XXI, ya que la única constante en el mundo es el cambio, por ello, resulta fundamental desarrollar esta habilidad y así, tener la capacidad de enfrentarse al presente y al futuro.

La gestión del cambio es la forma de dar respuesta, como proceso de mejora continua, adaptándose a las demandas exigidas por el medio. Para gestionar el cambio de manera ágil y eficaz, es necesario contar con un sistema de gestión flexible, que aporte información idónea en el momento oportuno, para así tomar las decisiones que mejor conduzcan al logro de los objetivos.