

F



Fortalezas:

- ◆ Canales de distribución.
- ◆ Clientes existentes.
- ◆ Ganancias generadas.

O



Oportunidades:

- ◆ Crecimiento de ingresos.
- ◆ Cambios en la percepción del mercado.

D



Debilidades:

- ◆ Falta de experiencia.
- ◆ Falta de presupuesto.

A



Amenazas:

- ◆ La competencia.
- ◆ Cambios en la conducta del consumidor.