

## Características SMART de los objetivos

**Específicos:** Debe ser lo más concretos posible. Cualquier persona que lo lea sabrá exactamente lo que se quiere y como realizar una tarea.

**Alcanzables:** Tiene que ser un planteamiento, pero logable. Se debe dar la posibilidad de reajustar los objetivos si en el entorno suceden cambios.



**Medibles:** Lo que se plantea tiene que ser medurable, por lo que los objetivos deben poderse cuantificar.

**Realistas:** Deben generar efectos significativos dentro del proyecto.

**Basado en el tiempo:** Cada objetivo debe definirse en un tiempo determinado. Ayuda a marcar los diferentes pasos que permitirán llegar a la meta propuesta.