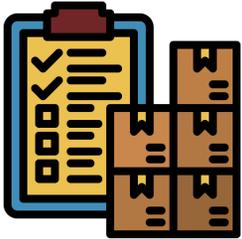


Inventarios

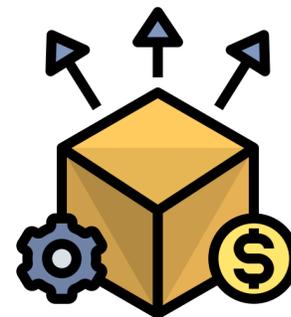


Es el conjunto de bienes de una empresa, que han sido adquiridos con la intención de volverlos a vender, en el mismo estado en que fueron comprados o para ser transformados en otro tipo de bienes y vendidos como tales.

Tipo de inventario	Tipo de empresa
Inventario de mercancías	Comercial
Inventario de productos terminados	Manufacturera
Inventario de productos en proceso	Manufacturera
Inventario de materia prima	Manufacturera
Inventario de suministros de fábrica	Manufacturera
Inventario de material de empaque	Manufacturera
Inventario en tránsito	Ambas

Las existencias se valorarán al valor menor del costo o al valor neto realizable

El costo del inventario va a estar dado, en principio, por el precio de compra según factura más todos los gastos relacionados con la compra de las mercancías: fletes sobre compras, gastos de importación, gastos de almacenaje, gastos de embalaje, seguro sobre compra, impuestos aduanales, entre otros, y, en general, con aquellos gastos que permitan que la mercancía se encuentre disponible para la venta.



Valor neto realizable: es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la explotación, menos los costes estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

Metodos de valoración

◆ Método FIFO (Primeras que Entran, Primeras que Salen (PEPS))

La fórmula FIFO o PEPS, asume que los productos en existencias comprados o producidos antes, serán vendidos en primer lugar, consecuentemente, los productos que queden en la existencia final, serán los producidos o comprados más recientemente.

◆ Método LIFO (Últimas que entran, primeras que salen (UEPS))

En este método, el costo de las existencias queda valorado al valor más antiguo, y las salidas de inventario (costo de ventas) con el valor más reciente.

En este método, el Servicio de Impuestos Internos no permite su aplicación. Tampoco está permitido por la NIC 2.

◆ Método PMP (Precio Medio Ponderado)

Este método de medio ponderado, consiste en valorizar las salidas de inventario o de existencias, a un mismo precio unitario, es decir, al precio promedio.

La fórmula de cálculo para este método se obtiene al dividir el costo total de las existencias por el número total de unidades en existencia.

Ejemplos de métodos FIFO y PMP en tarjetas KARDEX

FECHA	DETALLE	PRECIO COMPRA	F I F O						El Saldo se aplica asi
			U N I D A D E S			V A L O R E S			
			ENTRADA	SALIDA	SALDO	ENTRADA	SALIDA	SALDO	
2-feb	Compra	100	800		800	80.000		80.000	800 und * \$100 = \$80.000
5-feb	Venta			400	400		40.000	40.000	400 und * \$100 = \$40.000
16-feb	Compra	110	300		700	33.000		73.000	300 und * \$110 = \$33.000
20-feb	Compra	120	300		1.000	36.000		109.000	300 und * \$120 = \$36.000
26-feb	Venta			800	200		85.000	24.000	(400 und * \$100) + (300 und * \$110) + (100 und * \$120) = \$85.000

FECHA	DETALLE	PRECIO COMPRA	P M P						El Saldo se aplica asi
			U N I D A D E S			V A L O R E S			
			ENTRADA	SALIDA	SALDO	ENTRADA	SALIDA	SALDO	
2-feb	Compra	100	800		800	80.000		80.000	800 und * \$100 = \$80.000
5-feb	Venta			400	400		40.000	40.000	400 und * \$100 = \$40.000
16-feb	Compra	110	300		700	33.000		73.000	300 und * \$110 = \$33.000
20-feb	Compra	120	300		1.000	36.000		109.000	300 und * \$120 = \$36.000
26-feb	Venta			800	200		87.200	21.800	(\$109.000/1.000 und) * 800 und = \$87.200