

Intensiva:

La idea es que el producto se encuentre en la mayor cantidad de lugares posibles dentro de la cadena o puntos de disponibilidad.

Exclusiva:

El objetivo es solamente utilizar la menor cantidad de puntos de venta para poder hacer llegar el producto al cliente final.



Selectiva:

El objetivo es que dentro de varios canales elegir solamente aquellos que se consideren importantes o que de alguna manera demuestren que tienen un mayor nivel de profundidad o de alcance con el cliente final.

Selectiva	Intensiva	Exclusiva	Selectiva
Características	Muchos puntos de venta y de gran alcance Compartida con otros fabricantes Distribuidores independientes Márgenes bajos Poca imagen Productos de compra frecuente	Pocos puntos de venta y de corto alcance No compartida con otros fabricantes Distribuidores propios o independientes Márgenes altos Imagen de prestigio Productos de compra esporádica.	Sistema intermedio Se recurre a más de un intermediario pero no a todos los que desean distribuir los productos Productos tipo electrodomésticos o mobiliario
Características	Quilleuro entre Suntiago dencia Las Condes Santiago dencia Las Reina Centro Nuñoa Pudahuel combo Santiago dencia Las Reina Centro Nuñoa Perio Santiago dencia La Reina Centro Nuñoa Perio Las Fiscacion Centro Nuñoa Perio Las Fiscacion Centro Nuñoa Perio La Fiorida Perio Las Periodo La Pintona Puente San Jos Alto Prique	Quilicura control S Lo Barnechea Quilicura control S Vitacura Las Condes Santiago dencia La Reina Pudahuel control S Santiago dencia La Reina Control Centrol Control Centrol C	Quilicura Incesso S Lo Barnechea Quilicura Incesso S Vitacura Renca Recusa Las Condes Santiago dencia La Reina Estacia Composita Incesso Santiago dencia La Reina Estacia Composita Incesso Santiago dencia La Reina Estacia Composita Incesso Santiago dencia La Reina La Reina Pedre Hurtado Renardo Peñalolén Renardo Peñalolén Renardo Alto Renardo