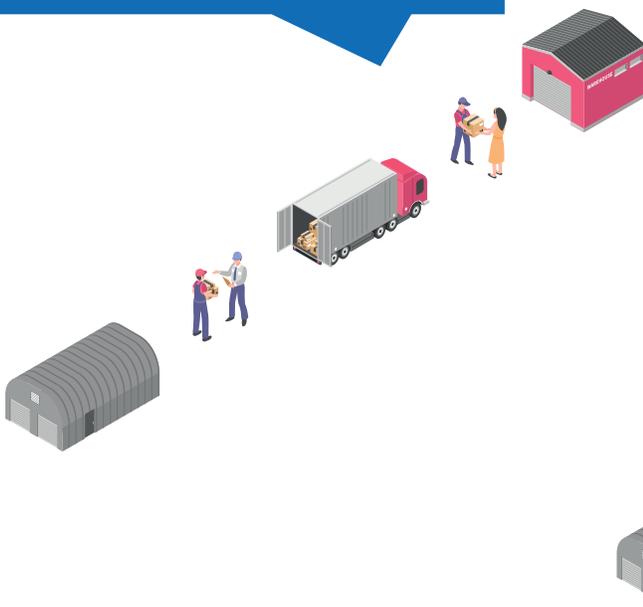


Selección de Canales de distribución (Red de distribución física eficiente)

Un origen y un destino

Es un modelo donde existe un productor que tiene una planta y cuyo destino es un único cliente (único destino).



Un origen y varios destinos

Cuando un productor que tiene una sola planta debe despachar su producto a varios clientes ubicados en distintos lugares de una ciudad o una región.



De múltiples orígenes y múltiples destinos

Es un modelo donde un productor o un fabricante posee varias plantas y desde cada una de ellas debe transportar los productos a clientes que están ubicados en distintos lugares de una ciudad o región.



Factores de Mercado

Se requiere conocer el tamaño y el valor del mercado potencial que se desea abastecer, su ubicación geográfica, que es lo que compran, dónde, cuándo y cómo lo hacen.



Factores de producto y del fabricante

A mayor capacidad de producción y productos más costosos, el canal de distribución tiende a ser más directo.



El ciclo de vida del producto

La selección del canal cambia durante la vida del producto. Los productos con fácil deterioro tienen una duración corta, ya que comienza su descomposición de modo sencillo y rápido. Los artículos frágiles requieren el menor manejo posible, estos productos necesitan canales de mercadotecnia relativamente cortos.

