Características, funciones y canales de distribución

Canal directo

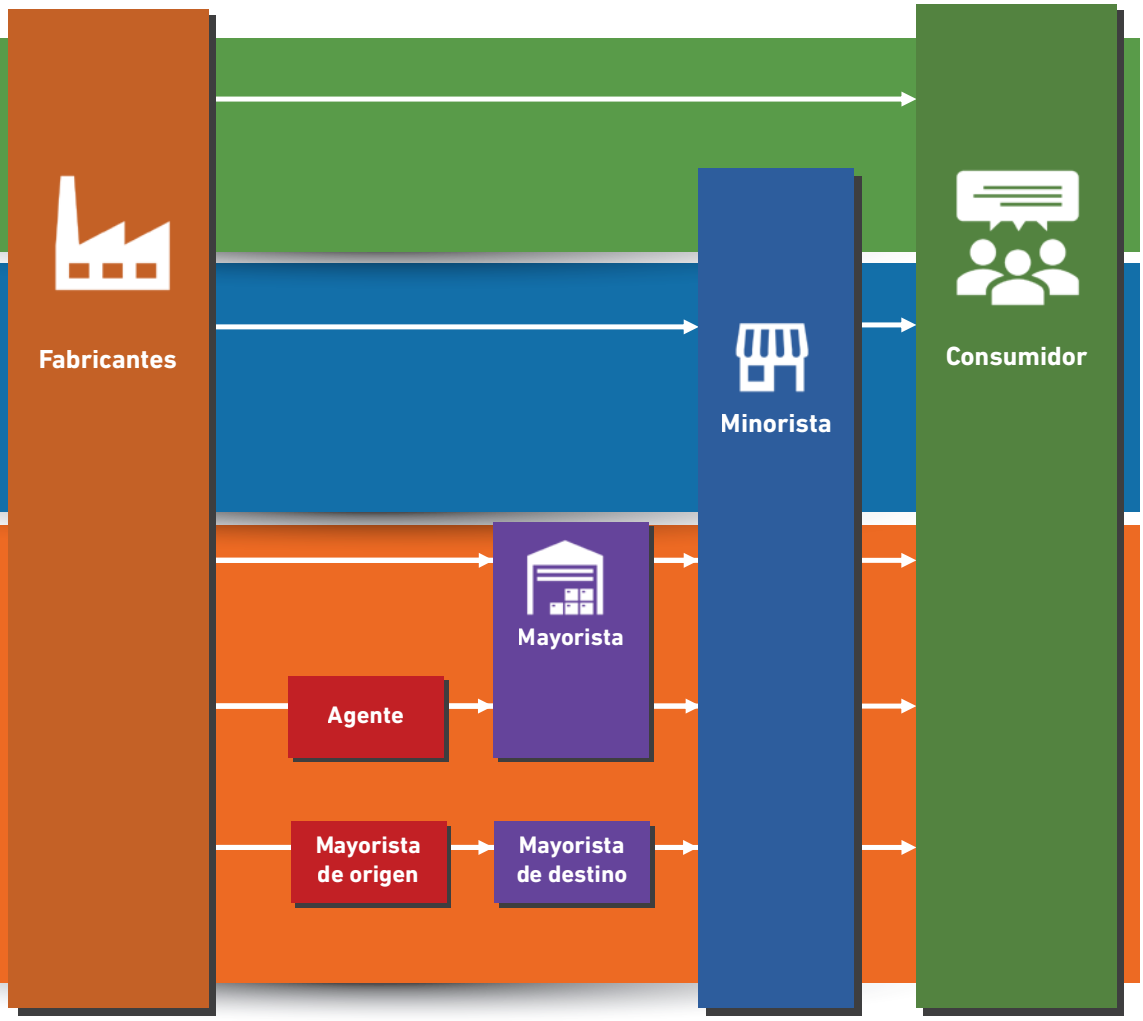
Es aquel donde el producto llega directamente al consumidor final, desde el fabricante.

Canal corto

Es aquel en el que existe un intermediario (usualmente, un minorista) entre fabricante y consumidor final.

Canal largo

En aquel en el cual existe más de un intermediario entre el fabricante y el cliente final (en general, son mayoristas y minoristas). A veces, existen agentes de grandes volúmenes, cuando se hacen importaciones mayoristas de origen.



Instituto Profesional IACC
© 2022