



Actualmente podemos encontrar multitud de tipos de comercio electrónico que se pueden clasificar según varios factores. El primero sería el tipo de interacción entre los agentes comerciales. En segundo lugar, el tipo de comercio electrónico en sí según el modelo de negocio.

Según la relación comercial existente entre los usuarios que realizan las transacciones, podemos distinguir los principales:



Modalidades más utilizadas en el comercio electrónico.

**B2B** Se trata de un tipo de comercio electrónico que se realiza exclusivamente entre empresas.

**B2C** Se trata de un tipo de comercio electrónico que se realiza principalmente desde empresas a clientes particulares, es decir, personas físicas.

**C2C** Es un tipo de comercio electrónico que se ocupa de las compraventas entre particulares.

**B2A** Es el tipo de comercio electrónico que cubre todas las transacciones online entre las empresas y la administración pública.